

CURBS



CURBS - DAS MAGAZIN FÜR DEN HISTORISCHEN MOTORSPORT

Der Historische Motorsport hat in den letzten drei Jahrzehnten eine rasante Entwicklung genommen. Was in den 70er Jahren in Deutschland einmal enthusiastisch mit dem AvD-Oldtimer-Grand Prix auf dem Nürburgring begann, wird heute allein hierzulande alljährlich auch im Rahmen von rund einem Dutzend Meisterschaften für die Renn- und Rallye-Wagen von gestern und vorgestern betrieben. Ganz zu schweigen von den international ausgerichteten Championaten für diese Szene. Längst sind die Veranstaltungskalender für eine Saison im Historischen Motorsport nahezu so dicht gefüllt, wie die im modernen Motorsport.

Und auch hier gibt es an historischen Schauplätzen heute etliche Großveranstaltungen, die ihre eigene Tradition aufgebaut haben, wie beispielsweise Rallye Monte-Carlo Historique, Bosch Hockenheim Historic, Spa Classic, Goodwood Festival of Speed, Le Mans Classic, Silverstone Classic, AvD-Oldtimer-Grand Prix Nürburgring, Edelweiß Bergpreis Roßfeld, Ennstal Classic, Historic Grand Prix Zandvoort oder Goodwood Revival, um nur einige zu nennen. Dort werden Rennen und Rallyes mit allen erdenklichen Rennwagen-Kategorien aus allen Epochen gefahren. 30.000, 50.000 oder in Einzelfällen - wie in Le Mans oder Goodwood beispielsweise - 100.000 Zuschauer oder mehr vor Ort belegen zudem, wie enorm sich auch das Publikumsinteresse am Historischen Motorsport entwickelt hat.

„CURBS“ ist das deutschsprachige Fachmagazin ausschließlich zum Thema Historischer Motorsport. Das Magazin wird alle zwei Monate in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Benelux-Ländern und Italien veröffentlicht. Es enthält ausführliche Berichte zu Rennen und Meisterschaften, präsentiert detailliert beschriebene historische Rennwagen und Rallye-Fahrzeuge. CURBS stellt Fahrer, Fahrzeug-Eigentümer und Rennserien-Veranstalter vor, lässt die

engagierte Industrie und Fahrzeug-Aufbereiter zu Wort kommen, leuchtet den Background aus und befasst sich intensiv mit den Themen aus der Motorsport-Historie welche letztlich den Historischen Motorsport, wie er sich uns heute darstellt, begründen.

Wir sind bei jedem Heft mit großer Begeisterung, viel Herzblut und auch Emotionen bei der Sache. Darüber hinaus bieten wir Ihnen hiermit sehr gerne „CURBS“ als versierten Kooperations-Partner und geeignetes Umfeld für das was Sie in der Szene des Historischen Motorsports kommunizieren möchten an.

So wie CURBS auf der Rennstrecke unverzichtbar sind, so sind wir für den Classic-Motorsportler und für die, die sich für diesen wunderbaren Sport interessieren, unverzichtbar.

CURBS verkörpert wie kein anderes Magazin die Erlebniswelt des Historischen Motorsports. Wir berichten über Motorsport-Events, über Größen der Motorsportgeschichte und geben Insiderwissen weiter. Ein weiterer Schwerpunkt sind unsere detaillierten Berichte über historische Motorsportfahrzeuge.

Zielgruppe

- Motorsport-Enthusiasten
- Oldtimer-Liebhaber
- Aktive Motorsportler
- Leidenschaftliche Sammler



DAS ALLES MACHT DEN HISTORISCHEN MOTORSPORT AUS, UND DESHALB BEGLEITEN WIR IHN MIT GROSSEM ENGAGEMENT, MIT LEIB UND SEELE – IN JEDER CURBS.

VERLAGSANGABEN

Verlagsangaben | Ansprechpartner | Termine

Medien Bonn GmbH
Adenauerallee 87 | 53113 Bonn
T: (0228) 28629-700
F: (0228) 28629-707
M: info@curbs-magazin.com
www.curbs-magazin.de

Erscheinungsweise 6-mal jährlich
Auflage 14.000 Exemplare
Verkaufspreis 8,90 €

Jahresabonnement Schweiz: 59,00 €
Deutschland/EU: 49,00 € Europäische
ABO Welt: 70,00 € Nicht-EU-Länder: 64,00 €

Vertrieb

CURBS Magazin

Der selektive Vertrieb macht über 500.000 Menschen zu regelmäßigen Lesern:

- VIP-Mailing und Abonnenten (8.000 Expl.)
- gehobene Gastronomie und exklusive Hotels (2.000 Expl.)
- Anzeigenkunden
- Sonderverteilungen über Fluggesellschaften, in Golf-, Tennis- und Reitclubs sowie Eventauslage

Mitarbeiter



Timo Kazmierczak
(Herausgeber & Verleger)
tk@curbs-magazin.com



David Jacobsen
(Chef vom Dienst / CvD)
dj@curbs-magazin.com



Janina Wallenfang
(Managementassistentin)
jw@curbs-magazin.com



Jochen von Osterroth
(Chefredakteur)
jochen.von.osterroth@kabelmail.de



Marco Werner
(Medienbotschafter / Redakteur)
info@curbs-magazin.com



Diethelm Horbach
(Redakteur / Partnermanagement)
info@curbs-magazin.com



Rolf Schepp
(Illustrator)
info@curbs-magazin.com



Josephine Weinhold
(Redakteurin)
josephine@curbs-magazin.com



Madeleine Graef
(Grafik)
mg@curbs-magazin.com

DRUCKDATENANLIEFERUNG

Dateiformat: bevorzugt druckfähige PDF (PDF/X-4:2010)
alternativ EPS, TIFF, JPEG
Auflösung: mindestens 300 dpi Auflösung,
angelegt im 4-Farb-Modus (CMYK)
Schriften: in Pfade umgewandelt oder vollständig eingebettet
Farbraum: ISOcoated_v2_300%_eci
Datenversand: per E-Mail an: mg@curbs-magazin.com
Druckunterlagen: per Post an die Verlags-Adresse (s. oben links)
Technische Angaben: Bogen-/Rollenoffset (80er-Raster), PUR-Klebebindung
Papier 250/135 g/m2 MultiArt Gloss

Farbanzeigen werden in Euroskala gedruckt. Verbindliche Farbmuster oder einwandfrei erstellte Andrucke/Proofs sind mitzuliefern. Der Verlag haftet nicht für mögliche Farbabweichungen. Farbandrucke werden von uns nicht angefertigt. Bei Sonderfarben bitten wir darum, die technischen Voraussetzungen vor der Datenübertragung mit uns abzustimmen.

Bei Fragen rufen Sie uns bitte an: **Tel. +49 (0)228 28629-709**

Termine

(Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten)

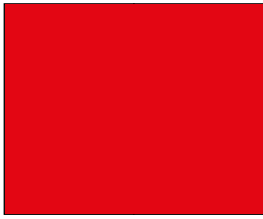
Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
CURBS #65	Do., 07. Februar 2025	Fr., 03. Januar 2025
CURBS #66	Do., 11. April 2025	Fr., 07. März 2025
CURBS #67	Do., 13. Juni 2025	Fr., 09. Mai 2025
CURBS #68	Do., 15. August 2025	Fr., 11. Juli 2025
CURBS #69	Do., 02. Oktober 2025	Fr., 29. August 2025
CURBS #70	Do., 12. Dezember 2025	Fr., 07. November 2025

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
CURBS #71	Do., 06. Februar 2026	Fr., 05. Januar 2026
CURBS #72	Do., 10. April 2026	Fr., 06. März 2026
CURBS #73	Do., 12. Juni 2026	Fr., 08. Mai 2026
CURBS #74	Do., 14. August 2026	Fr., 10. Juli 2026
CURBS #75	Do., 02. Oktober 2026	Fr., 28. August 2026
CURBS #76	Do., 11. Dezember 2026	Fr., 06. November 2026

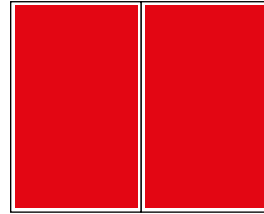


DCM Druck Center
Meckenheim GmbH
Werner-von-Siemens Str 13
53340 Meckenheim
T: + 49 (0)2225 - 8893550

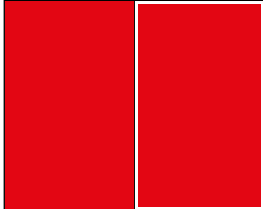
ANZEIGENFORMATE UND PREISE



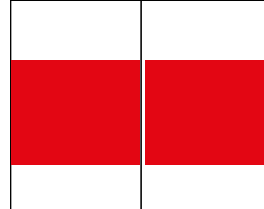
2/1 – doppelseitige Anzeige
im Anschnitt: 440 mm x 297 mm
2.390 €



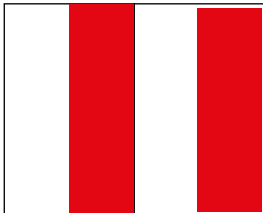
2/1 – doppelseitige Anzeige
im Satzspiegel: 424 mm x 218 mm
2.390 €



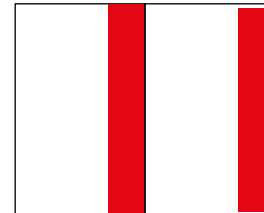
1/1 – ganzseitige Anzeige
im Anschnitt: 220 mm x 297 mm
im Satzspiegel: 202 mm x 281 mm
1.490 €



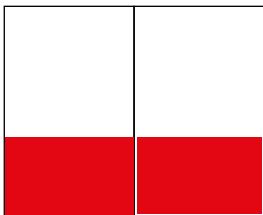
1/2 – halbseitige Anzeige (Querformat)
im Anschnitt: 220 mm x 140 mm
im Satzspiegel: 202 mm x 140 mm
990 €



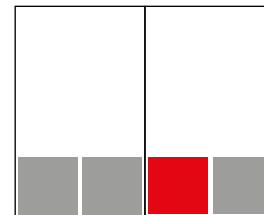
1/3 – halbseitige Anzeige
(Hochformat)
im Anschnitt: 110 mm x 297 mm
im Satzspiegel: 100 mm x 281 mm
990 €



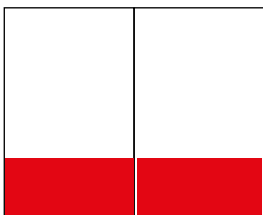
1/3 – Anzeige (Hochformat)
im Anschnitt: 78 mm x 297 mm
im Satzspiegel: 70 mm x 281 mm
790 €



1/3 – Anzeige (Querformat)
im Anschnitt: 220 mm x 105 mm
im Satzspiegel: 202 mm x 95 mm
790 €

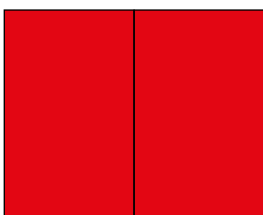


1/4 – viertelseitige Anzeige (Hochformat)
im Satzspiegel: 96 mm x 135 mm
490 €



1/4 – viertelseitige Anzeige (Querformat)
im Anschnitt: 220 mm x 80 mm
im Satzspiegel: 202 mm x 73 mm
490 €

Umschlag



U2/U3
im Anschnitt: 220 mm x 297 mm
2.190 €

U4
im Anschnitt: 220 mm x 297 mm
2.790 €



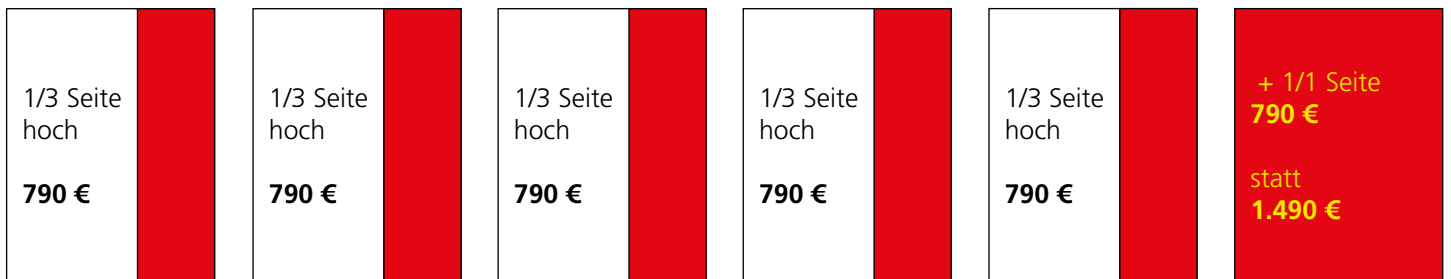
UNSER ANGEBOT

Bei Ihrer Jahresbuchung erhalten Sie 6x Ihr gewünschtes Format

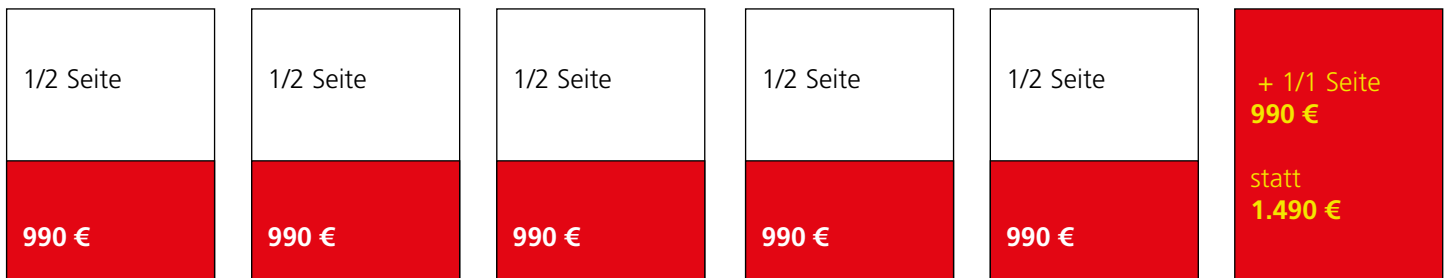
+ **zusätzliches CURBS Anzeigenvolumen**
bis 1/1 Seite kostenfrei dazu!
(innerhalb des Vertragszeitraums)



6 Buchungen: 6x 1/3 Seite + kostenfreies Curbs Anzeigenvolumen



6 Buchungen: 6x 1/2 Seite + kostenfreies Curbs Anzeigenvolumen



6 Buchungen: 6x 1/1 Seite + kostenfreies Curbs Anzeigenvolumen



Anzeigenformate und Preise

Gestaltete Kleinanzeigen:

1/6 Hoch / Quer **290 €**

Werbung für Veranstalter:

Wir bieten verschiedene Pakete zum individual Preis mit Festfolgenden Auswahlleistungen:

- Vorbericht / Nachbericht z.B. 2/1 Seite
- Ganzseitige Werbung
- Newsletter
- Foto- und Videoproduktion
- Verlosungen / Gewinnspiele
- Terminankündigung über Facebook

Zu dem haben Sie die Möglichkeit, Ihr Prospekt oder Ihren Flyer im Magazin **CURBS** beizulegen. Die Preise für Beileger/Beihefter vom Papiergewicht und der gewünschten Auflage sind abhängig.

Beilagen:

bis 50 g Gewicht

Höchstformat 210 x 297 mm (DIN A4)

Preis: 170 € pro tausend Stück zzgl. evtl. Handlinggebühr

Beihefter:

bis 4-seitig, Format unbeschnitten 224 x 309 mm

Preis: 180 € pro tausend Stück zzgl. evtl. Handlinggebühr

Online Werbung:

CURBS verfügt über hochwertige nationale und internationale Inhalte. Hierdurch steigt der Seitenwert Ihres Beitrages und wird in Google besser gefunden.

1 Monat: € 290,- | 6 Monate: € 230,- pro Monat | 1 Jahr: € 190,- pro Monat

Newsletter Werbung:

Unser **Curbs**-Newsletter erscheint monatlich. Hierbei erreichen wir Interessierte des historischen Motorsports, der Oldtimerszene und Fans der Veranstaltungen.

1 Monat: € 290,- | 6 Monate: € 230,- pro Monat | 1 Jahr: € 190,- pro Monat

Beikleber:

bis 50 g Gewicht, Höchstformat 148 x 210 mm (DIN A5)

Preis: € 190,- pro tausend Stück zzgl. evtl. Handlinggebühr

Foto- und Videoproduktion:

Für Teams, Veranstalter und Werbekunden erstellen wir professionelle Fotostrecken und Videoproduktionen. Preis auf Anfrage.

Soziale Netzwerke:

Gewinnspiele, Fotowettbewerbe und Veranstaltungshinweise können in unseren ausgeprägten Netzwerken platziert werden. Preis auf Anfrage.

Verarbeitung:

Klebebindung (**Bitte Sicherheitsabstände in Anzeigen beachten**)

· **Beschnittzugeben von 3 mm umlaufend sind zu erstellen.**

· **Anzeigen sind ohne Beschnittmarken zu erstellen.**

· **Texte und Inhalt sind mit mindestens 10 mm Abstand zum**

Endformat im Bereich der Klebebindung zu platzieren!

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

KOMBINATIONEN | RABATTE | ZAHLUNGSMODALITÄTEN

Setzen Sie Schwerpunkte Ihrer Werbung und profitieren Sie von unseren attraktiven Rabattstaffelungen.

Mengenrabatt pro Jahr

ab 3 Veröffentlichungen **5 %**

ab 6 Veröffentlichungen **10 %**

ab 12 Veröffentlichungen **20 %**

Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche (z.B. neben Inhalt oder Panoramaseiten), deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von 20 % auf den Anzeigenpreis.

Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Erscheinungstermin / nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung oder Lastschrift bis 14 Tage vor Erscheinungstermin gewähren wir 3 % Skonto.

Anzeigengestaltung / Zweitverwertung

Die Gestaltung der Anzeigen/PR wird vom Verlag kostenfrei übernommen. Bei Zweitverwertung dieser Anzeigen/PR (z.B. Abdruck in Fremdmagazinen) werden folgende Kostenpauschalen erhoben:

1/3 Seite **€ 290,-**

1/2 Seite **€ 390,-**

1/1 Seite **€ 490,-**

2/1 Seite **€ 590,-**

„BENZIN IM BLUT“ | WIR GEBEN WINDSCHATTEN!

CURBS veranstaltet in gewohnter Tradition und mit vielen neuen Ideen für seine Kunden und Geschäftspartner exklusive Events, zu denen Persönlichkeiten wie beispielsweise engagierte Unternehmer und Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft sowie Sport teilnehmen werden.

Diese Premium-Events sind perfekte Plattformen, um in emotionaler Atmosphäre und an außergewöhnlichen Orten zu „netzwerken“. Hier bietet sich die beste Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen, bestehende Geschäftsbeziehungen zu stärken oder produktive

Gedanken auszutauschen.

Wir führen über unsere wertvollen **CURBS** Netzwerke Geschäftspartner zusammen, unterstützen bei der Verwirklichung von Vorhaben, fördern vertrauensvolle Zusammenarbeit und dienen als Informations- und Inspirationsplattform.

Getreu dem Grundsatz:

„Nichts bewegt Menschen mehr als andere Menschen.“

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PR's (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Anzeigenabruf:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.
4. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. Anzeigen-Verschiebung: Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
6. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 20 %.
7. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
10. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
11. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- 12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
- 12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
- 12.4. **Verjährung:** Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
19. **Gestaltungskosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
22. **Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
23. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.

HISTORISCHER MOTORSPORT

CURBS

WWW.CURBS-MAGAZIN.COM

